

VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB REKLAMOS GALIMYBĖS VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB TINKLE

VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB valdo 17 picerijų "Charlie pizza", 9 pirkias "Katpėdėlė", 3 restoranus „Carskoje selo“ bei 3 blynines „La Crepe“ Lietuvoje.

Visos VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB tinklui priklausančios viešojo maitinimo įstaigos Lietuvoje per mėnesį aptarnauja apie 400 tūkst. lankytojų. Vidutiniškai per mėnesį picerijas "Charlie pizza" aplanko daugiau nei 200 tūkst. lankytojų, pirkias - beveik 120 tūkst. lankytojų, restoranus "Carskoje selo" - beveik 40 tūkst. lankytojų, blynines "La Crepe" – daugiau nei 40 tūkst. lankytojų.

Pagrindinė lankytojų auditorija:

"Charlie pizza" tikslinė grupė - 15 - 35 metų didmiesčių ir miestų gyventojai, gaunantis vidutines ir žemesnes pajamas. Moksleiviai, studentai, jauni dirbantys asmenys, jaunos šeimos.

"Katpėdėlė" tikslinė grupė - 25 - 55 metų didmiesčių, miestų ir miestelių gyventojai, gaunantis vidutines ir žemesnes pajamas. Dirbantieji, šeimos, prijaučiantys tradicinei lietuviškai virtuvei.

"Carskoje selo" tikslinė grupė - 25 - 55 metų didmiesčio gyventojai, gaunantis vidutines ir aukštesnes pajamas. Dirbantys asmenys, verslininkai, turistai, savaitgaliais - linksmybių išsiilgę lankytojai, prijaučiantys rusiškai muzikai.

"La Crepe" tikslinė grupė - 25 - 45 metų didmiesčių gyventojai, gaunantis vidutines ir aukštesnes pajamas. Studentai, verslininkai, jauni dirbantys asmenys, jaunos šeimos.

Kodėl verta rinktis VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖS siūlomas reklamines pozicijas?

- ✓ "Kontaktų" skaičius yra pakankamai didelis;
- ✓ Galima pasirinkti reklaminės pozicijos vietą, atsižvelgiant į srautus ir kainą;
- ✓ Aiški daugelio reklaminių pozicijų tikslinė grupė (pvz. "Charlie pizza" - 15 - 35 metų studentai, "Carskoje selo" - 25 - 55 metų verslininkai ir pan.);
- ✓ Kainos diferencijuotos pagal Lietuvos regionus;
- ✓ Kai kurie padaliniai yra pagrindiniuose didžiausiuose Lietuvos prekybos centruose tokiuose, kaip PLC "Akropolis", PLC "BabilonasII", PLC „Panorama“, "PLC "Mega", PC "Maxima", PC "IKI", kuriuose apsilanko didelis srautas lankytojų, todėl reklama mūsų siūlomose vietose "kontaktų" skaičiumi bus daug kartų didesnė, kadangi reklamą mato ne tik mūsų restoranų lankytojai, bet ir PLC "Akropolis", PLC "Mega", PC "Maxima", PC "IKI" lankytojai;
- ✓ Galima lanksti nuolaidų sistema;
- ✓ Yra galimybė reklamuotis išskirtinėse vietose, kurias galėtumėme aptarti atskirai;

Reklaminių pozicijų įkainiai:

| Reklaminė pozicija | Laikotarpis | Kaina, Lt (be PVM) |
|---|---|--------------------|
| Atskiras puslapis į valgiaraštį | 1 mėn. | 1000 - 2000 |
| Atskiras puslapis į valgiaraštį | valgiaraščio galiojimo laikotarpiu (~ 9 mėn.) | 10000 - 13000 |
| Atskiras lapas į valgiaraštį | 1 mėn. | 1500 - 3000 |
| Atskiras lapas į valgiaraštį | valgiaraščio galiojimo laikotarpiu (~ 9 mėn.) | 10000 - 15000 |
| A5 formato plastikiniai stoveliai ant stalų | 1 sav./1 taške | 250 - 350 |
| A3 formato popieriniai padėklai ant stalų | 1 sav./1 taške | 350-400 |
| Trikampės skrajutės ant stalų | 1 sav./1 taške | 250 - 350 |
| Skrajutė su sąskaita | | 0,12 Lt / 1 vnt. |
| Žurnalai, katalogai | 1 sav./1 taške | 250 - 350 |
| Logotipas valgiaraštyje | valgiaraščio galiojimo laikotarpiu (~ 9 mėn.) | 5000 |

- ✓ Visos šiame kainininke reklaminių pozicijų kainos yra nurodytos be PVM;
- ✓ Gamybos kaštai neįtraukti;
- ✓ Visą informaciją, atitinkančią nurodytus techninius reikalavimus, pateikia klientas, prieš tai suderinęs su VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB;
- ✓ Didesniems reklamos paketams taikomos nuolaidos nuo 10%, atsižvelgiant į užsakymo apimtį bei laikotarpį;
- ✓ Nuolaidos nesumuojamos;
- ✓ Kainininkas galioja nuo 2011 m. sausio 1 d.

Kontaktai:

Lina Nikonovaitė
mob. 8 659 83305
fax. 8 5 2111154
el. paštas:

lina.nikonovaite@vici.eu

VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB

Ukmergės g. 128, Vilnius

www.katpedele.lt, www.charliepizza.lt, www.carskojeselo.ru,
www.lacrepe.lt