

REKLAMOS GALIMYBĖS VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB TINKLE



ЦАРСКОЕ СЕЛО



Trumpai apie restoranus

VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB valdo 15 picerijų "Charlie pizza", 9 pirklių "Katpėdėlė" bei 3 restoranus „Carskoje selo“ Lietuvoje.

Visos VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB tinklui priklausančios viešojo maitinimo įstaigos Lietuvoje per mėnesį aptarnauja daugiau nei 300 tūkst. lankytojų. Vidutiniškai per mėnesį picerijas "Charlie pizza" aplanko daugiau nei 140 tūkst. lankytojų, pirklias - beveik 120 tūkst. lankytojų, restoranus "Carskoje selo" - beveik 40 tūkst. lankytojų.



ЦАРСКОЕ СЕЛО



Pagrindinė lankytojų auditorija:

- "Charlie pizza" tikslinė grupė - 20 - 45 metų didmiesčių ir miestų gyventojai, gaunantis vidutines ir aukštesnes pajamas. Moksleiviai, studentai, jauni dirbantys asmenys, jaunos šeimos.
- "Katpėdėlė" tikslinė grupė - 25 - 55 metų didmiesčių ir miestų gyventojai, gaunantis vidutines ir aukštesnes pajamas. Dirbantieji, šeimos.
- "Carskoje selo" tikslinė grupė - 25 - 55 metų didmiesčio gyventojai, gaunantis vidutines ir aukštesnes pajamas. Dirbantys asmenys, verslininkai, turistai, savaitgaliais - linksmybių išsiilgę lankytojai.

Kodėl verta rinktis VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖS siūlomas reklamines pozicijas?

- “Kontaktų” skaičius yra pakankamai didelis;
- Galima pasirinkti reklaminės pozicijos vietą, atsižvelgiant į srautus ir kainą;
- Aiški daugelio reklaminių pozicijų tikslinė grupė (pvz. "Charlie pizza" - 25 - 45 metų studentai, "Carskoje selo" - 25 - 55 metų verslininkai ir pan.);
- Kainos diferencijuotos pagal Lietuvos regionus;



ЦАРСКОЕ СЕЛО

VIČIŪNŲ
GRUPĖ

Kodėl verta rinktis VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖS siūlomas reklamines pozicijas?

- Kai kurie padaliniai yra pagrindiniuose didžiausiuose Lietuvos prekybos centruose tokiuose, kaip PLC “Akropolis”, PLC “Babilonas”, PLC “Mega”, PC “BIG2”, PC “Maxima”, PC “IKI”, kuriuose apsilanko didelis srautas lankytojų, todėl reklama mūsų siūlomose vietose “kontaktų” skaičiumi bus daug kartų didesnė, kadangi reklamą mato ne tik mūsų restoranų lankytojai, bet ir PPC “Akropolis”, PLC “Mega”, PC “Maxima”, PC “IKI” ir pan. lankytojai;
- Galima lanksti nuolaidų sistema;
- Yra galimybė reklamuotis išskirtinėse vietose, kurias galėtumėme aptarti atskirai;

Reklaminių pozicijų įkainiai:

Reklaminė pozicija	Laikotarpis	Kaina, Lt (be PVM)
Atskiras puslapis į valgiaraštį	1 mėn.	1500 - 3000
Atskiras puslapis į valgiaraštį	valgiaraščio galiojimo laikotarpiu (~ 8-9 mėn.)	10000 - 13000
Atskiras lapas į valgiaraštį	1 mėn.	2000 - 4000
Atskiras lapas į valgiaraštį	valgiaraščio galiojimo laikotarpiu (~ 8-9 mėn.)	13000 - 18000
A5 formato plastikiniai stoveliai ant stalų	1 sav./1 taške	350 - 500
A4 formato popieriniai padėklai ant stalų	Kiekis 10 000 (2 sav.)	10 000
Trikampės skrajutės ant stalų	1 sav./1 taške	350 - 500

Reklaminių pozicijų įkainiai:

Reklaminė pozicija	Laikotarpis	Kaina, Lt (be PVM)
Skrajutė su sąskaita		0,12 Lt / 1 vnt.
Žurnalai, katalogai	1 sav./1 taške	350 - 500
Logotipas	1 mėn.	1000
Logotipas valgiaraštyje	valgiaraščio galiojimo laikotarpiu (~ 8-9 mėn.)	5000
Logotipas ant aptarnaujančio personalo aprangos		Sutartinė

Reklaminių pozicijų įkainiai:

- Visos šiame kainininke reklaminių pozicijų kainos yra nurodytos be PVM;
- Gamybos kaštai neįtraukti;
- Visą informaciją, atitinkančią nurodytus techninius reikalavimus, pateikia klientas, prieš tai suderinęs su VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB;
- Didesniems reklamos paketams taikomos nuolaidos nuo 10%, atsižvelgiant į užsakymo apimtį bei laikotarpį;
- Nuolaidos nesumuojamos;
- Kainininkas galioja nuo 2010 m. sausio 1 d.

Kontaktai:

Lina Nikonovaite

mob. 8 659 83305

fax. 8 5 2111154

el. paštas: lina.nikonovaite@vici.eu

VIČIŪNŲ RESTORANŲ GRUPĖ, UAB

Ukmergės g. 128, Vilnius



ЦАРСКОЕ СЕЛО

